

# Starbucks – Weltkonzern und das Fair-Trade-System



# 1. Gründung und Einstieg von Howard Schulz

- 1971 durch Gerald Baldwin, Gordon Bowler und Zev Siegl in Seattle
- 3 weitere Filialen bis 1981
- Hochwertiger Kaffee als Geschäftsidee
- 1982 steigt Howard Schulz in das Geschäft ein
- 1984 erste kleine Espresso-Bars in den Läden
- 1985 Ausstieg von Howard Schulz und Eröffnung seiner eigenen Kaffee-Bar

## 2. Aufkauf und Expansion

- Howard Schulz gewinnt 15 Investoren für seine Geschäftsidee
- 1987 Aufkauf von Starbucks und beginn der Expansion mit 11 Läden und 100 Angestellten
- 1992 Börsengang des Unternehmens
- 2007 ist Starbucks in 43 Ländern vertreten
- über 14 400 Filialen
- ca. 172 000 Mitarbeiter
- 9,4 Mrd. USD Jahresumsatz

# 3. Beziehung zu den Kaffeebauern

- Kaffeepreise rutschen nach dem kalten Krieg in den Keller
- Starbucks versucht das Verhältnis zu den Kaffeebauern ethisch und nachhaltig zu gestalten
- 1/3 des Geschäfts wird direkt mit den Erzeugern abgewickelt
- Starbucks zahlt im Schnitt 21 Cent mehr als das Fair-Trade-System vorgibt
- Unterhalt von Unterstützungszentren für Farmer

## 4. Rechtsstreit mit den Kaffeeerzeugern

- Äthiopische Bauern beantragen den Namensschutz der Anbauregion
- Ablehnung des Antrags durch die National Coffee Association of USA (NCA)
- Einlenken von Starbucks aus Angst vor Rufschädigung
- 2007 werden die Sorten Sidamo, Harrar und Yirgachette als Handelsmarken anerkannt
- Die Kaffeemarke Estima wird zusätzlich von der Organisation Fair Trade zertifiziert

# 5. Der Weg in die Zukunft

- Rückkehr von Howard Schulz
- Bekämpfung der Kommerzialisierung von Starbucks
- Mehr als 1000 neue Filialen dieses Jahr
- Erschließung von 2 weiteren Länder pro Jahr vor allem im Asiatischen Raum und Osteuropa



**„ Wir wollen auf der ganzen Welt die unanfechtbare Autorität für Kaffee sein.“**

# Quellenangabe:

- <http://de.wikipedia.org/wiki/Starbucks>
- Der Spiegel 14/2008
- Rohstoffe: Schwarz und Stark  
<http://www.Spiegel-online.de>
- <http://www.entwicklungspolitik-online.de>